

A decorative border surrounds the page, featuring a repeating pattern of colorful geometric shapes such as squares, triangles, circles, and spirals in shades of blue, green, yellow, and purple. The border is set against a light gray and white checkerboard background.

МБДОУ детский сад №16 «Ласточка»

*Технологическая карта
сюжетно-ролевой игры
«Студия Аэродизайна»*

Цель: формирование коммуникативной компетентности.

Задачи

1. Закреплять знания детей о назначении студии аэродизайна, представления о профессиях студии. Формировать конкретные представления о профессиях дизайнера, художника - оформителя.
2. Развивать умение выслушать другого человека, вести простой диалог, не ссориться, спокойно реагировать в конфликтных ситуациях.
3. Упражнять в умении распределяться на группы в соответствии с игровым сюжетом и по окончании заданного игрового действия снова объединяться в единый коллектив. Способствовать развитию сюжета через создание проблемных ситуаций и использование предметов-заместителей. Воспитывать доброжелательные отношения между детьми.

Предварительная работа

Знакомство с техникой «Твистинга».

Просмотр альбомов аэродизайна.

Рассматривание воздушных шаров, из которых делаются фигуры.

Встреча с художником - оформителем, знакомство с особенностями его работы.

Дидактические игры «Собери рисунок» (по схеме и по воображению), «Назови действия» (трудовые операции дизайнера, художника - оформителя, продавца).

Словесная игра «В магазине» (проговаривание диалогов между дизайнером и клиентом).

Изготовление с детьми атрибутов для игры. Рисование образцов.

Развивающая предметно-игровая среда: специальные шары 160Q, 260Q; небольшой насос; маркеры на водной основе для обозначения глаз животных или лепестков растений; схемы для твистинга.

Предполагаемые роли и игровые действия:

Главные

Руководитель студии аэродизайна - принимает заказы от клиентов.

Дизайнер - предлагает образцы оформления помещения, вносит изменения и делает эскизы заказчику.

Менеджер по продажам - предлагает и продает товар, необходимый для оформления помещения.

Оформители - оформляют помещение по образцу дизайнера и заказу клиента.

Клиент - делает заказ в студии аэродизайна для оформления помещения.

Водитель - выполняет все распоряжения руководителя студии аэродизайна, грузит товар и перевозит.

Второстепенные

Уборщица - наводит порядок в студии.

Охранник - следит за порядком в студии.

Варианты начала игры

1-й вариант. Скоро придут гости и необходимо оформить группу техникой «Твистинг».

2-й вариант. Взять на себя роль руководителя студии аэродизайна и сообщить, что пришло письмо, в котором нас приглашают поучаствовать в конкурсе «Лучшее оформление музыкального зала».

Руководство игрой

1 Активизация игры - принять на себя роль дизайнера: принимать заказ, предлагать разные эскизы оформления.

2. Обогащение содержания игры:

- сделать подарок для мамы, папы и т. д., создав из шарика любую фигурку или цветок;

- объявить конкурс на лучшее оформление и выставку альбомов.

3. Создание проблемных ситуаций для развёртывания длительной игры:

- клиенту не понравилось оформление, поэтому нужно создать новый эскиз и переоформить;

- во время оформления выяснилось, что не хватает воздушных шаров. Как быть? (связаться с менеджером по продажам, заказать необходимое количество шаров, вызвать водителя).

4. Советы для объединения нескольких сюжетов:

- открывается новое кафе, которое делает заказ на оформление своего помещения;

- работникам театра понравилось оформление, и они приглашают всех на представление сказки.

Окончание игры

1-й вариант. Руководитель студии сообщает, что рабочий день подошел концу, студия закрывается.

2-й вариант. Все сотрудники студии покидают рабочие места в связи с выездом на пикник.

Анализ игры:

- Какой момент был самым интересным и почему? Чьи действия наиболее достоверно отражали труд взрослых? Каких атрибутов не хватило и почему?

- Клиенты оценивают оформление путём голосования смайликами.

Игры-спутники:

- оформление праздника и помещений («Моя семья», «Наш город», «Школа будущего», «Театр», «Хореографический фестиваль», «Цирк», «Супермаркет», «Детское кафе «Макдональдс», «Дом мод», «Салон связи»);

- рекламный ролик («Телевидение»);

- внештатная ситуация («Медицинский центр», «Техническое обслуживание машин», «ГИБДД», «Детективное агентство», «Служба спасения»).