

A decorative border surrounds the page, featuring a repeating pattern of colorful geometric shapes such as squares, triangles, circles, and spirals in shades of blue, green, yellow, and purple. The background is a light gray and white checkerboard pattern.

МБДОУ детский сад №16 «Ласточка»

*Технологическая карта
сюжетно-ролевой игры
«Техническое
обслуживание машин»*

Цель: формирование коммуникативной компетентности.

Задачи

1. Развивать умение получать необходимую информацию в общении, выслушать другого человека, умение вести простой диалог со взрослыми и сверстниками, принимать участие в коллективных делах (договариваться, уступать и т. д.), умение принимать и оказывать помощь.
2. Развивать конструктивные умения, умение проявлять творчество, обогащать предметно-игровую среду группового помещения, игровой опыт дошкольников.
3. Активировать словарь: «слесарь», «автомойщик», «эвакуатор».

Предварительная работа

Чтение «Про машину» В. Берестов.

Просмотр мультфильма «Как машина заболела».

Дидактическая игра «Назови инструменты и покажи, как они работают», «На чем люди ездят», «Инструктаж по технике безопасности», «Опиши и назови».

Беседа: «Какую работу выполняет слесарь по ремонту машин», «Чтобы ездил машина», «О труде специалистов автосервиса».

Наблюдение за транспортом на прогулке.

Изготовление и оформление рекламного буклета автосервиса.

Изготовление атрибутов (чеки, деньги, спецодежда).

Развивающая предметно-игровая среда: строительный материал для постройки гаража, слесарные инструменты для ремонта машин, оборудование для мойки и покраски автомобилей: краскопульт для покраски машин (пластиковая бутылочка со шлангом, флаконы из-под лака для волос, дезодорантов, душевой шланг), автозапчасти для ремонта (мелкий бросовый материал).

Предполагаемые роли и игровые действия:

Главные

- директор
- менеджер
- кассир
- слесаря, автомойщик
- водители автомобилей

Варианты начала игры.

1-й вариант. Сообщить детям о том, что на дорогах очень много автомобилей. Они часто ломаются по разным причинам. Чтобы машину отремонтировать быстро и качественно, водители обращаются на «Станцию технического обслуживания автомобилей». Для ремонта машин в мастерской имеются слесарные инструменты. А ремонтом занимается автослесарь.

2-й вариант. Воспитатель - директор автосервиса объявляет: «Внимание! Уважаемые жители игрового города, автосервис проводит «День открытых дверей».

Для клиентов выставлена реклама об оказании услуг (ремонт машин, мойка, покраска). Директор автосервиса представляет услуги. Проводит инструктаж по технике безопасности «О правилах безопасного поведения обслуживающего персонала во время работы». Менеджер закупает автозапчасти,

привозит их в автосалон, назначает работу. Директор следит за сроком исполнения работы, за качеством выполнения.

В мастерскую обращаются водители (ремонт машин, мойка, покраска).

Менеджер принимает заказы, распределяет работу. Кассир выдает чеки и берет деньги с клиентов за выполненный ремонт.

Руководство игрой

1. Обогащение содержания игры - принять на себя роль директора станции техобслуживания и пригласить на работу менеджера, кассира, слесаря, автомойщика.

2. Создание проблемных ситуаций:

- срываются сроки выполнения работ (Обратиться за помощью к директору);
- потерялись инструменты. Что делать? (Заказать новые инструменты в магазине. Обратиться в детективное агентство);
- Что делать, если во время выполнения работ загорелся гараж?

Окончание игры

1-й вариант. Ваши заказы выполнены, благодарим Вас, что вы воспользовались услугами нашей станции. Водители довольны работой сотрудников «Станции технического обслуживания автомобилей».

2-й вариант. В случае пожара проводится эвакуация сотрудников и клиентов станции.

Анализ игры:

- интервьюирование клиентов: чем довольны, а чем нет?
- интервьюирование сотрудников: довольны ли вы своей работой?
- обсудить с детьми, как каждый выполнял свою роль;
- Кем бы вы хотели быть из работников салона в следующей игре?

Игры-спутники:

В основе сюжетосложения лежит:

- обращение клиентов по поломке автомобиля («Моя семья», «ГИБДД», «Служба спасения»);
- оказание помощи или услуг сотрудникам организации («Медицинский центр», «Пиццерия», «Швейное ателье», «Салон связи», «ГИБДД», «Детективное агентство», «Служба спасения»);
- реклама организации («Телевидение»).