

A decorative border surrounds the page, featuring a repeating pattern of colorful geometric shapes such as squares, triangles, circles, and spirals in shades of blue, green, yellow, and purple. The background is a light gray and white checkerboard pattern.

МБДОУ детский сад №16 «Ласточка»

*Технологическая карта
сюжетно-ролевой игры
«Туристическое агентство –
Вокруг СВЕТА»*

Цель: формирование коммуникативной компетентности.

Задачи

1. Формировать представление дошкольников о том, что такое туристическое агентство, и чем оно занимается; вызвать у дошкольников интерес к познанию достопримечательностей; уточнять и обогащать знания детей о профессиях туристического бизнеса.

2. Развивать умение получать необходимую информацию в общении, выслушивать другого человека, вести простой диалог со взрослыми и сверстниками.

3. Развивать умение объединяться в игре, распределять роли, выполнять игровые действия, поступать в соответствии с правилами и общим игровым замыслом. Стимулировать творческую активность детей в игре.

Предварительная работа

Познавательные беседы с детьми на темы: «Путешествия по разным странам», «Знакомство с профессиями сотрудников турагентства».

Рассматривание иллюстраций, фотографий разных стран (открытки, журналы, буклеты).

Чтение художественной литературы (Р. Киплинг «Маугли», «Рики-Тики-Тави», сказки Ш. Перро «Мальчик-с-пальчик», «Кот в сапогах»).

Изготовление атрибутов: ж/д билеты, авиабилеты, пластиковые карты, карточки-слайды, буклеты.

Развивающая предметно-игровая среда: вывеска Турагентство «Вокруг света», костюмы сотрудников турагентства, телефоны, бейджики, атлас мира, глобус, рекламные журналы путешествий, путёвки, ноутбуки с презентацией маршрутов направления и маршрутов туристического отдыха, сувенирная лавка, сувениры, буклеты, мобильные телефоны, камера, фотоаппарат, деньги, банковские карты, кассовый аппарат, иллюстрации достопримечательностей города.

Предполагаемые роли и игровые действия:

Главные

Директор агентства - организует работу персонала, контролирует качество обслуживания, решает организационные вопросы, возможные конфликтные ситуации, проверяет и оформляет необходимые документы.

Менеджер по туризму и рекламе - встречает гостей, проводит рекламу выбранного для отдыха места, решает возможные конфликтные ситуации, предлагает чай или кофе, создает хорошее настроение посетителям, предлагает клиенту варианты проведения отдыха, предоставляет путеводитель, схемы и карты, план местности.

Туроператор - предлагает нашим клиентам посмотреть на компьютере слайды с фотографиями отелей, бронирует места в отеле, выдает билеты на самолет.

Туристы - интересуются направлениями туристического путешествия, рассматривают буклеты и журналы, выбирают маршрут поездки, готовятся к путешествию, путешествуют по выбранному маршруту (посещают экскурсии, купаются в море, фотографируются, покупают сувениры и т. д.).

Второстепенные

Экскурсовод - предлагает туристам отправиться на экскурсию по городу, в музей, рассказывает о городе и его достопримечательностях, отвечает на вопросы туристов, раздаёт рекламные буклеты.

Машинист поезда, пилот, капитан корабля, шофёр - доставляют туристов к месту отдыха и домой.

Стюардесса, проводник - обслуживают туристов во время полёта и поездки.

Администратор отеля - встречает и провожает туристов, записывает в журнал, выдаёт ключи от номеров, решает конфликтные ситуации.

Гувернантка - наводит порядок в отеле.

Повар - готовит пищу для туристов.

Официант - обслуживает туристов в столовой.

Продавец сувениров - рекламирует и продает сувениры.

Варианты начала игры

1-й вариант. Семья получает известие о том, что в турагентстве ждет подарок - путёвка в любую страну. В турагентстве наших клиентов встречает менеджер по туризму и предлагает выбрать путешествие.

2-й вариант. Вывешивается рекламная афиша: «Туристическое агентство «Вокруг света» предлагает совершить путешествие на сверхскоростном самолёте, поезде, совершить автотур. Вы сможете увидеть все страны и континенты, встретиться с разными животными и увидеть красоту нашей планеты. Приобретайте путёвки в нашем агентстве!».

Руководство игрой

1. Обогащение содержания игры:

- турист во время полёта заболел, ему нужна медицинская помощь, самолёт совершает экстренную посадку;
- во время путешествия на корабле перед туристами выступают известные артисты;
- проводник поезда предлагает посетить ресторан и продегустировать разные блюда;
- посещение туристами дельфинария, дендрария, зоопарка и т. д.

2. Предложения:

- Предложить вблизи турагентства открыть магазин «Туристу в дорогу».
- Организовать в туристическом агентстве игровую комнату, где дети смогут весело провести время, пока родители выбирают путёвку.

3. Создание проблемных ситуаций:

Что делать, если вы опоздали на самолёт (поезд, корабль)?

К кому обратиться, если вам не понравилось качество обслуживания?

Что делать, если вы потеряли билет?

Турист во время экскурсии отстал от группы, что делать?

У самолёта отказал двигатель, что делать? (стюардессе успокоить пассажиров, связаться с диспетчером и попросить разрешение на экстренную посадку, посадить самолёт, эвакуировать пассажиров и отремонтировать самолёт).

Потерялся на вокзале ребёнок, что делать? (обратиться к сотруднику

полицей, в справочное бюро вокзала для объявления по громкой связи о потерявшемся ребёнке).

Окончание игры

1- й вариант. Уважаемые пассажиры, наш самолет приземляется в России, детский садик № 5 «Ёлочка».

2- й вариант. Туристы вернулись из путешествия домой, привезли с собой сувениры, делятся впечатлениями о путешествии.

Анализ игры:

- Ребята, вам понравилось путешествие?
- Что вам запомнилось больше всего?
- Вы бы хотели ещё отправиться куда-нибудь?

Игры-спутники:

- покупка путёвок («Моя семья»),
- организация экскурсий («Наш город»),
- реклама («Телевидение»),
- сотрудничество с другими организациями («Метеостанция», «Медицинский центр», «Техническое обслуживание машин», «Студия аэродизайна», «Пиццерия», «Салон связи», «ГИБДД», «Детективное агентство», «Служба спасения»).